

آلية لتمثيل فاعل للأطراف المجتمعية في صنع القرار ودعم موارد المؤسسة وتنفيذ برامجها

تواجه المؤسسات الأكاديمية في العصر الحالي تحديات متزايدة تتطلب تعزيز الشراكة مع الأطراف المجتمعية لضمان استدامة التطوير وتحقيق الجودة في العملية التعليمية. وتعد كلية التربية النوعية إحدى المؤسسات التي تسعى إلى تحقيق التكامل بين المجتمع والبيئة الأكاديمية من خلال إشراك الأطراف الفاعلة في صنع القرار ودعم مواردها وتنفيذ برامجها بما يحقق رؤية تنمية شاملة. وفي هذا السياق، تأتي هذه الآلية لتقديم إطار منهجي يحدد الأساليب الفعالة لإشراك المؤسسات الحكومية، وقطاع الأعمال، والمجتمع المدني، والخريجين في عملية اتخاذ القرار داخل الكلية. وتطوير البرامج التعليمية والتدريبية لتواكب احتياجات سوق العمل.

وتمثل هذه الآلية نموذجًا عمليًا يمكن قياس أثره من خلال مؤشرات أداء واضحة، مما يضمن استمرارية التطوير والارتقاء بمستوى التعليم والتدريب في كلية التربية النوعية جامعة طنطا، وتعزيز دورها كمؤسسة فاعلة في خدمة المجتمع وتنميته. وقد تم وضع الآلية علي النحو التالي:

1- إدارة شؤون خدمة المجتمع وشؤون البيئة كهيئة تنسيقية مجتمعية:

- تكون بمثابة حلقة وصل بين الكلية والمجتمع، ورواد الأعمال، والجمعيات الأهلية، والخريجين.
- تعمل على تنفيذ خطط استراتيجية لتحقيق التكامل بين الكلية واحتياجات المجتمع وسوق العمل.

2- إنشاء منصات تواصل مجتمعي وتفاعلي:

- للكلية موقع إلكتروني رسمي ومنصات على وسائل التواصل الاجتماعي لعرض أنشطة الكلية وإشراك المجتمع في صنع القرار من خلال الاستبيانات والاقتراحات.
- موقع الكلية الرسمي: <https://spe.tanta.edu.eg>
- <https://www.facebook.com/Specefic.Education.TantaUniversity.Official>
- موقع الكلية علي Facebook [al/?locale=ar_AR](https://www.facebook.com/Specefic.Education.TantaUniversity.Official)
- قناة <https://www.youtube.com/@Specefic-Education-Tanta-Univ> YouTube

Telegram قناة https://t.me/SPEDU_TU

البوابة الالكترونية <https://e-learningpost.tanta.edu.eg/sedu-post>

- تنظيم لقاءات دورية وندوات مفتوحة لمناقشة قضايا التعليم والتطوير المهني بمشاركة الأطراف المجتمعية، كיום الخريج والملتقي التوظيفي.

3- برامج الشراكة والتعاون:

- بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات الصناعية والتجارية لتوفير فرص تدريب عملي للطلاب وربطهم بسوق العمل.
- تنفيذ مبادرات توظيف للخريجين من خلال إقامة ملتقيات توظيف سنوية تجمع بين الطلاب وأصحاب الأعمال، وتقديم برامج تأهيل مهني بالتعاون مع الشركات.

4- تعزيز دور الخريجين في دعم الكلية:

- إنشاء رابطة للخريجين تكون بمثابة حلقة وصل بين الكلية والمجتمع المهني.

- تقديم برامج إرشاد مهني للخريجين الجدد بدعم من الخريجين أصحاب الخبرات.
- 5- تفعيل المسؤولية المجتمعية:
 - إشراك الطلاب في مشاريع تخدم المجتمع مثل حملات التوعية، ورش العمل، والمبادرات البيئية.
 - تنفيذ برامج تبادل خبرات بين الكلية والمدارس والمؤسسات المجتمعية لتعزيز التكامل في العملية التعليمية.
- 6- تقييم دوري لمدى فاعلية مشاركة الأطراف المجتمعية:
 - تنظيم جلسات تقييم دورية مع الجهات المشاركة لضمان استمرارية التعاون وتحقيق النتائج المرجوة.
 - وضع مؤشرات أداء لقياس مدى تأثير مشاركة الأطراف المجتمعية في تطوير الكلية.

مؤشرات أداء (KPIs) قياس مدى تأثير مشاركة الأطراف المجتمعية في تطوير كلية التربية النوعية جامعة طنطا

تساعد هذه المؤشرات في قياس مدى فاعلية التعاون بين كلية التربية النوعية جامعة طنطا والمجتمع المحلي، وتعزز من دور الكلية في تحقيق التنمية المستدامة وتلبية احتياجات سوق العمل والمجتمع. وقد جاءت المؤشرات كما يلي:

1. زيادة نسبة عدد الشراكات والعقود المبرمة مع مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص بنسبة لا تقل عن (5%) سنوياً.
2. عدد المقترحات والتعديلات التي تم إدخالها على المناهج بناءً على توصيات المؤسسات المجتمعية وأرباب العمل تنفيذ (70%) من المقترحات ذات الصلة بسوق العمل خلال (3) سنوات.
3. نسبة الطلاب الذين حصلوا على تدريب ميداني أو فرص عمل بفضل التعاون مع المؤسسات المجتمعية (60%) من الطلاب قبل التخرج، بإثنتاء التربية الميدانية (100%) لأنها شرط تخرج.
4. عدد ورش العمل، الندوات، والدورات التدريبية التي نظمتها الكلية بمشاركة جهات مجتمعية، (10) فعاليات سنوياً بمشاركة المؤسسات المجتمعية.
5. تحقيق نسبة رضا لا تقل عن (75%) سنوياً لمستوى رضا المجتمع المحلي عن دور الكلية في تلبية احتياجاته.
6. عدد المبادرات التي تم تنفيذها لتعزيز خدمة المجتمع، مثل حملات التوعية، ورش العمل، والمشروعات التنموية تنفيذ (5) مبادرات مجتمعية مؤثرة سنوياً.
7. عدد الخريجين الذين يشاركون في أنشطة تطوير الكلية مثل تقديم محاضرات، تدريب الطلاب، (30%) من الخريجين يساهمون في تطوير الكلية خلال (5) سنوات من التخرج.
8. عدد الأفراد المستفيدين من الدورات المجتمعية، والاستشارات، والخدمات البحثية المقدمة من الكلية زيادة عدد المستفيدين بنسبة (25%) سنوياً.